**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA PROMOZIONE DI UN EVENTO DI ACCOGLIENZA PER LE MATRICOLE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, LEGATO AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLO SPORT, DENOMINATO "ALMA MATER FEST 2020".**

L'Università di Bologna - Area Edilizia e Sostenibilità in collaborazione con il CUSB, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- art. 28, comma 2 bis lettera c) della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Vista la determina dirigenziale protocollo n. 179714 del 04/09/2020 - Repertorio n. 964/2020, con il presente avviso pubblico l'Università di Bologna – Area Edilizia e Sostenibilità (AUTC) intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'evento di accoglienza delle matricole dell'Università di Bologna legato ai temi della Sostenibilità e dello Sport.

**Articolo 1** – **Soggetto promotore delle iniziative**

L'Università di Bologna - Area Edilizia e Sostenibilità, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

**Articolo 2** – **Definizioni**

Per **"contratto di sponsorizzazione"** si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Università di Bologna (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o ulteriori vantaggi secondo quanto previsto dal presente avviso.

Per **"sponsorizzazione"** si intende ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Il risultato della sponsorizzazione per l'Università, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

**Articolo 3** – **Oggetto della sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la seguente iniziativa dell'Università di Bologna nel campo della sostenibilità:

| n. | Descrizione dell'evento/iniziativa | Data | Scadenza presentazione candidatura sponsorizzazione | Costo previsto (€) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alma Mater Fest 2020 | 12 Ottobre 2020 | 28 settembre 2020<br>Ore 12:00 | € 39.900,00 |

La scheda evento allegata al presente Avviso contiene il programma di massima dell'evento, la tipologia di sponsorizzazione richiesta per lo stesso e la scadenza per la presentazione dell'offerta, nonché il valore (complessivi e/o dettagliati per singole attività afferenti all'evento) stimato per la sua realizzazione.

Il valore atteso non costituisce in ogni caso un vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

L'UNIVERSITA' DI BOLOGNA SI RISERVA LA FACOLTA' DI AGGIORNARE IN OGNI MOMENTO E A SUO INSINDACABILE GIUDIZIO IL SEGUENTE ELENCO DI INIZIATIVE ED EVENTI; IN TAL CASO, LA VARIAZIONE VERRÀ PUBBLICATA SUL PROFILO INTERNET DELL'ENTE.

**Articolo 4** – **Destinatari dell'avviso**

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Università di Bologna, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. n. 50/2016.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor", quali, a titolo indicativo, agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, eccetera ...), muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

**Articolo 5 – Obblighi dello Sponsor**

La sponsorizzazione di cui al presente Avviso consiste in una sponsorizzazione finanziaria, quest'ultima consistente nel versamento a favore dell''Università di Bologna – Area Edilizia e Sostenibilità di un importo a sostegno dell'iniziativa in oggetto.

Il soggetto selezionato come sponsor ha pertanto quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

Lo sponsor è tenuto all'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

**Articolo 6 – Impegni dello Sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione ed i benefit come risultano individuati nella scheda evento di cui all'allegato A.2) al presente avviso, relativa all'iniziativa oggetto di sponsorizzazione.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle di cui sopra, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

A questo proposito, a fronte della proposta di sponsorizzazione ricevuta, l'Università di Bologna effettuerà una valutazione circa l'effettiva possibilità e/o opportunità di offrire allo sponsor, nell'ambito dello specifico evento sponsorizzato, le ulteriori controprestazioni richieste dallo stesso, nonché una valutazione di congruità (che il responsabile del procedimento potrà effettuare avvalendosi anche di pareri interni all'ente) tra il valore delle controprestazioni richieste dallo sponsor e la prestazione offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata la possibilità di garantire una o più delle controprestazioni richieste dallo sponsor e/o non vi sia un giudizio di congruità da parte dell'Università di Bologna, le parti potranno coerentemente ridefinire in sede contrattuale prestazioni e controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base

alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste eventualmente avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo previa approvazione da parte dell'Università.

**Articolo 7 – Sponsorizzazioni escluse**

L'Università di Bologna si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume e all'ordine pubblico;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- il mancato rispetto delle pari opportunità.

Sono altresì escluse le proposte di soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni, di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 oppure che abbiano in atto controversie giudiziarie con l'Università di Bologna, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

**Articolo 8 – Contenuti delle proposte di sponsorizzazione e requisiti degli sponsor**

Le proposte di sponsorizzazione, che possono essere presentate in relazione all'iniziativa indicata all'articolo 3, devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo allegato A.1 e contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente, ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA, indirizzi, incluso l'indirizzo di posta elettronica certificata eletto a proprio domicilio e a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- dati anagrafici e codice fiscale del legale rappresentante o dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;

- indicazione del nominativo e recapito del referente operativo per la proposta presentata;
- dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi dell'articolo 38, comma 2 e 46, 47, 76 e 77 bis del DPR n. 445/2000 e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente in ordine alla sussistenza di tutti i requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni di cui all'articolo 80 del D. Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- la dichiarazione di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 6 "Sponsorizzazioni escluse";
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- di non avere in atto controversie giudiziarie con l'Università di Bologna, comprese quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- di autorizzare il trattamento dei dati personali contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali dell'Università di Bologna (ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE n. 2016/679);
- l'indicazione dell'importo IVA esclusa (sia in cifre che in lettere) che intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo). **Tale somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Università di Bologna in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Università di Bologna, senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo**;
- Eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni a carico dell'Università di Bologna, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo, ulteriori a quelle indicate, per ogni evento/iniziativa, nelle schede di dettaglio allegate al presente avviso;

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità ed economicità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore ad € 500,00 (Euro Cinquecento/00).

**Articolo 9** – **Termine e modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di sponsorizzazione, corredate con la documentazione prevista al precedente art. 8, dovranno pervenire a mezzo di Posta elettronica certificata (PEC), anche se non corredata di firma digitale, all'indirizzo scriviunibo@pec.unibo.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura **"Proposta di sponsorizzazione per la promozione dell'evento di accoglienza delle matricole dell'Università di Bologna".**

**Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro** il **termine di presentazione offerte indicato per l'iniziativa** (si faccia riferimento alla colonna *"scadenza presentazione offerte"* riportata nella tabella all'art. 3 del presente avviso)

**Articolo 10** – **Esame delle proposte**

Le proposte pervenute saranno esaminate da parte del dirigente dell'Area Edilizia e Sostenibilità sulla base del criterio del maggior finanziamento.

L'Università di Bologna si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In linea generale l'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni, nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Università di Bologna in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Università di Bologna si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Università di Bologna, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire la qualifica di main sponsor (sponsor esclusivo) al miglior offerente ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di una iniziativa per un importo pari ad almeno l'ottanta percento.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità, l'Università di Bologna si riserva la facoltà di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione in numero superiore a 4, in ordine di valore ed in base ai criteri di cui al presente articolo.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Università di Bologna si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte al progetto per il quale è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Università di Bologna procederà alle aggiudicazioni in funzione della scadenza e della data dell'iniziativa oggetto della sponsorizzazione.

L'esito della sponsorizzazione verrà pubblicato sul profilo del committente.

**Articolo 11 – Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra l'Università di Bologna e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee,

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

**Articolo 12 – Fatturazione**

Per l'Università, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

**Articolo 13 – Proposte spontanee di sponsorizzazione**

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati all'articolo 3, l'Università di Bologna si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor.

In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

**Articolo 14** – **Penali**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'Università di Bologna, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

**Articolo 15 – Responsabile del procedimento e informazioni**

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente Area Edilizia e Sostenibilità, Ing. Andrea Braschi (e-mail andrea.braschi@unibo.it )

Eventuali informazioni possono essere richieste ai seguenti referenti:

- Fabiana Fini (Mob. 320 4350909 – e-mail fabiana.fini@unibo.it).

ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA

IL DIRIGENTE DELL'AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITA'

F.to digitalmente, Ing. Andrea Braschi

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

**ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**
**AUTC - AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ**

VIA SAN SIGISMONDO, 5 – 40126 BOLOGNA – ITALIA – TEL: +39 051 2099028 – PEC: scriviunibo@pec.unibo.it

kiwa certified
SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO
ISO 9001:2015